



SI NO HAY EMOCIONES
NO HAY VENTAS

95% COMPRAMOS INCONSCIENTEMENTE



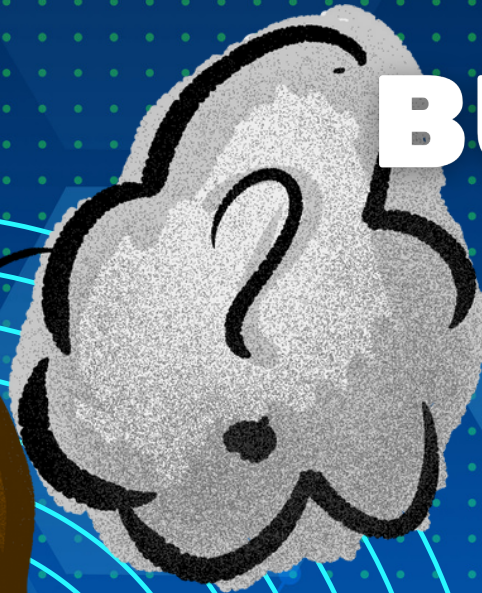
ESTUDIO DE MERCADO

**QUÉ
QUEREMOS
VENDER???**



1 PASO

**BUSQUEDA DE
PALABRAS**



**ANALIZAR SI
HAY SUFICIENTE
DEMANDA**





GOOGLE ADS

**PONER EN EL
BUSCADOR:**

**GOOGLE ADS,
PLANIFICADOR
DE PALABRAS
CLAVE**



Google Ads

Buscar

Apariencia

Actualiz...

Ayuda

Notific.



Crear



Campañas



Objetivos



Herramie...



Facturaci...



Administr...

Planificación



Planificador de palabras clave

Planificador de rendimiento

Planificador de alcance

Centro de publicidad de aplicaciones

Biblioteca compartida



Idoneidad del contenido

Etiqueta de Google

Solución de problemas



Acciones masivas



Presupuestos y ofertas



Datos de la empresa



Obtener la aplicación para dispositivos móviles de Google Ads

Planificador de palabras clave

Descubre nuevas palabras clave



Comenzar con palabras clave

Comenzar con un sitio web

Ingrese productos o servicios que estén estrechamente relacionados con su empresa



Pruebe "comidas a domicilio" o "botas de cuero"

🇪🇸 Español (opción predeterminada) 📍 Ecuador

Intente no ser demasiado específico ni demasiado general. Por ejemplo, "comida a domicilio" es mejor que "comidas" para una empresa de comida a domicilio

[Más información](#)

Ingresar un sitio para filtrar palabras clave no relacionadas ⓘ



https://

Utilizar su sitio permitirá descartar servicios, productos o marcas que su empresa no ofrezca

Obtenga resultados



GOOGLE ADS

PLANIFICADOR

PALABRAS CLAVE



CUANTA DEMANDA??

COMPETITIVIDAD

PAUTAR



2 PASO

**VER DONDE
EXISTE LA
DEMANDA??**



GOOGLE TRENDS

NOS PERMITE VER

TENDENCIAS
Y REGIONES





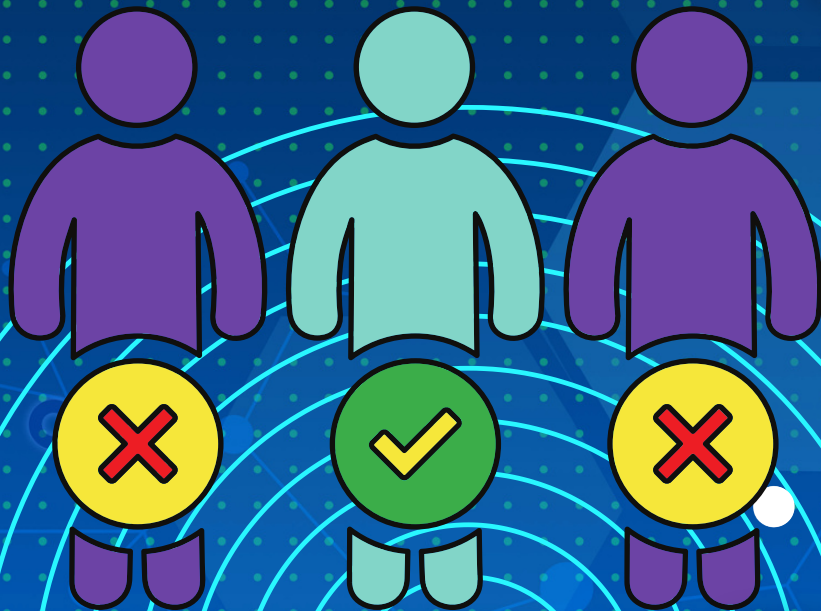
PONEMOS: GOOGLE TRENDS





3 PASO
YA SABEMOS LA:

- DEMANDA**
- TENDENCIAS**
- LUGARES**



BUSCAR UN
DIFERENCIADOR



VER LA COMPETENCIA



COMO NOS
DIFERENCIAMOS

CUAL ES SU ELEMENTO DIFERENCIADOR





**A NOSOTROS NO NOS
GUSTAN QUE NOS
VENDAN**



**NOS GUSTA
COMPRAR**

PUNTOS

DE

DOLOR



No la necesito



No la necesito



No la necesito



No la necesito



LA NECESITO

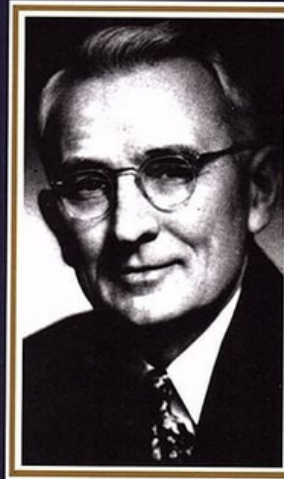
ÁLEX ROVIRA
FERNANDO
TRÍAS DE BES

LA BUENA SUERTE

CLAVES DE LA
PROSPERIDAD

EDICION REVISADA
MAS DE 15.000.000
DE EJEMPLARES
VENDIDOS

COMO GANAR AMIGOS e INFLUIR SOBRE las PERSONAS



1. Cuáles son las seis maneras de gustar a la gente?
2. ¿Cuáles son las doce maneras de hacer que los demás piensen como usted?
3. ¿Cuales son las nueve maneras de cambiar a los demás sin ofenderlos ni causar resentimientos?

por **DALE CARNEGIE**

Editorial Sudamericana

A
P
R
O
V
E
C
T
E
M
O
S