

Comunicación

Nos preguntamos:

35

¿Qué papel desempeñan los medios de comunicación social en la cultura?

Comunicación social

La comunicación. Formas de comunicación. Los medios de comunicación. Comunicación y sociedad.

36

¿Qué es la libre expresión y cómo se refleja en los medios?

Respeto a libre expresión

La capacidad de expresarnos. La libre expresión es un derecho de todos. La libertad de elegir. Libertad en los medios. Periodismo y libertad de expresión. *Respetar las expresiones de los demás.*

¿Qué es la cultura de masas?



Determinar el papel político y social de los medios de comunicación en el Ecuador, y la forma en que cumplen su misión.

Descubriendo juntos

Conocimientos previos

¿Qué tienen en común la radio, la televisión y los periódicos?
¿Para qué sirven? ¿Qué ocurriría si no existieran?

Desequilibrio cognitivo

¿Cuáles son las responsabilidades de los medios de comunicación social? ¿Cuáles sus límites?

La comunicación

La comunicación es el acto fundamental de los seres humanos que les permite definirse como tales y crecer en la sociedad. Comunicándonos podemos desarrollarnos, expresar nuestros pensamientos y sentimientos, y contribuir a nuestro crecimiento personal y social.

Vivimos en una sociedad en donde la comunicación es fundamental. Todo el tiempo vemos y escuchamos noticias, hablamos con la gente personalmente y por teléfono, enviamos y recibimos mensajes y cartas. También estamos sometidos a una constante presencia de la publicidad.



Para comunicarnos utilizamos diferentes medios

Foto: UCJC

Formas de comunicación

Comunicación no es solamente el hablar. También podemos utilizar nuestros gestos y cuerpo. La comunicación requiere que escuchemos a los demás y estemos en capacidad de devolver un mensaje que exprese lo que pensamos o sentimos de acuerdo con lo que se nos ha dicho. Involucra un mensaje de ida y vuelta. Podemos comunicarnos con los demás a través del habla o compartiendo actividades, y con nuestro entorno a través del trabajo y el contacto con la naturaleza.

Todos nacemos con cierta necesidad de comunicación que se expresa en el llanto, la búsqueda de alimento y la capacidad de percibir lo que nos rodea. Estos aspectos se desarrollan a medida que crecemos. Por ello, decimos que *la comunicación es un aprendizaje* que ocurre a lo largo de nuestra vida.

Los medios de comunicación

Los medios de comunicación social (principalmente televisión, prensa y radio) son instrumentos mediante los cuales nos llegan mensajes. Pueden servir para fomentar la comunicación de la sociedad en su conjunto y promover valores sociales y culturales, o para distorsionar, manipular o tratar de **estandarizar** nuestros criterios. Ello depende de la intención con que se transmiten los mensajes y la manera cómo lo hacen.

En nuestro país, la mayoría de periódicos, canales de televisión y radios pertenecen a empresas o personas. Algunas radios, sobre todo en sectores campesinos e indígenas, pertenecen a las propias comunidades y sirven para promover la educación, comunicarse entre ellas y dar a conocer sus necesidades y problemas. Existen también medios de comunicación de instituciones religiosas. Desde hace poco, el Estado ecuatoriano mantiene medios de comunicación públicos. Además de la tradicional Radio Nacional, hay un canal de TV, una radio y un diario.



Periodistas en su labor diaria de informar

Foto: Andes

Si bien los canales de televisión y las radios tienen propietarios particulares, las **frecuencias** en las que operan estos medios (lo que se conoce como espacio radioeléctrico) le pertenecen al Estado y no pueden ser vendidas. El Estado concede frecuencias a los canales y radios para que puedan funcionar.

El primer periódico que circuló en lo que ahora es el Ecuador fue *Primicias de la Cultura de Quito*, publicado por Eugenio Espejo en 1791. El periódico más antiguo que sigue circulando es *El Telégrafo*, fundado en Guayaquil en 1884. La primera radiodifusora fue *Radio El Prado*, de Riobamba, en los años treinta del siglo XX. La primera transmisión de televisión en el Ecuador ocurrió en 1959.

Comunicación y sociedad

Los medios de comunicación social llegan a la mayoría de la población. Por ello, tienen la capacidad de influir en las decisiones y opiniones de la gente. A veces, basta con mirar la promoción de un producto en la televisión o escucharlo

en la radio para que nos decidamos a comprarlo, o que oigamos varias veces en el día la propaganda política de un candidato para que votemos por él.

Los medios de comunicación tienen la capacidad de promover valores culturales, sociales y educativos que permiten el desarrollo de los ciudadanos; o, por el contrario, divulgar ideales, hábitos y costumbres ajenos a la realidad nacional y con fines comerciales.

Los medios de comunicación social forman, además, una idea colectiva de la situación del país. De acuerdo con sus intereses, pueden construir una imagen de una sociedad estable o inestable, segura o insegura, diversa u homogénea. Ello depende de la intención de cada medio.

Entre los medios de comunicación y la educación hay una relación compleja. Los medios pueden convertirse en herramientas poderosas para la educación y la formación de los valores de la sociedad. La escuela, por su parte, debe aprovechar las posibilidades que los medios de comunicación ofrecen.



Medios de comunicación

Fotocomposición: CEN

Indagación

- La Ley de Comunicación ha sido muy debatida en el país. **Investiga** las distintas posiciones. **Haz** un cuadro comparativo que te permita identificar las diferencias.



Glosario

Estandarizar. Ajustar a un solo modo de hacer o ver.

Frecuencias. Son los espacios en las ondas por las que se pueden transmitir señales de televisión o radio. Pertenecen al Estado, quien autoriza su uso.



Actividades

Consolidación del aprendizaje

Reflexiona

- ¿Para qué nos ayuda una veraz comunicación?

Completa

- Mediante un esquema, **explica**: ¿Para qué sirve la comunicación?

La comunicación

↓

↓

Ejemplifica

- **Escribe** ejemplos de los sectores que manejan los medios de comunicación:

Privados	Religiosos	Estatales

Secuencia

- Con los datos del texto, **representa** la evolución de los medios de comunicación. **Utiliza** el ejemplo:

Primicias de la Cultura de Quito, primer periódico



Interdisciplinariedad

Lenguaje

- Busca** el significado de las siguientes palabras y **escribe** una oración que mantenga el contexto del tema:

Ondas radiales

Influir

Persuadir

Homogénea

Promover

Divulgar

Imagina

- Piensa** que eres un periodista.



Trabajo colaborativo
Razonamiento



¿Qué tema te gustaría abordar en tus artículos? ¿A quién te gustaría entrevistar?

Expliquen

- Observen** las siguientes imágenes. ¿Cómo se relacionan con la cultura de masas?



Fotos: Creative Commons

Autoevaluación

- ¿Puedo definir la interculturalidad en un espacio de diálogo sobre algún tema de común interés? ¿Puedo proponer temas para mesas de diálogo?



Promover el respeto a la libre expresión mediante prácticas cotidianas, en la perspectiva de construir consensos y acuerdos colectivos.

Descubriendo juntos

Conocimientos previos

¿De qué manera te ayuda el que todos los ciudadanos tengan la posibilidad de opinar libremente?

Desequilibrio cognitivo

¿Tenemos derecho a decir cualquier cosa que deseemos en la televisión o en la prensa? ¿Dónde están los límites de nuestra libertad de opinar?

La capacidad de expresarnos

Las personas se expresan fundamentalmente a través del lenguaje. Pero no lo hacen solo con palabras, sino de muy diversas maneras. Con lo que se llama el “lenguaje corporal”, por ejemplo, se expresan actitudes, emociones, sentimientos y propósitos.

Los seres humanos tenemos derecho a que se respeten todas nuestras formas de expresión, pero muchas veces ese derecho es atropellado por quienes tienen el poder o por otras personas que piensan de distinta manera. Cuando no se respeta el derecho a la libre expresión, se atropella a las personas y se impide el funcionamiento de la sociedad. No hay motivo alguno para que esto suceda. Nadie puede imponer su visión a los otros en forma arbitraria.

La libre expresión es un derecho de todos

La libre expresión es un derecho de todas las personas. Debemos escuchar y ser escuchados. Este es un elemento fundamental de toda sociedad. Donde no se lo reconoce no hay democracia. Por ello el Estado y las autoridades tienen la obligación de respetar la libre expresión de las personas. Por nuestra parte, todos tenemos el compromiso de fomentar ese derecho y de respetarlo siempre.



Manifestación por la paz

Foto: El Comercio

En el Ecuador, el derecho a la libre expresión fue restringido por mucho tiempo. La libertad de conciencia fue conseguida por la lucha del pueblo por la democracia durante la Revolución Liberal (1895-1912). La implantación del laicismo es una de las grandes conquistas de nuestro país. Desde entonces se han dado grandes jornadas por su defensa.

El derecho a la libre expresión de las personas está reconocido en la Constitución del Ecuador, que establece garantías para su vigencia. Por ejemplo, la libre asociación (la gente tiene derecho a reunirse), la libertad de profesar diversas creencias (el derecho a tener o no una religión, sin por ello ser **discriminado**), la libertad de organizarse (a través de sindicatos, gremios, movi-

mientos, partidos políticos, asociaciones, cooperativas, etc.), el derecho a realizar reclamos colectivos (a la huelga o la protesta). Todo eso, con respeto a los demás y buscando el beneficio de la colectividad.

La libertad de elegir

Una de las garantías fundamentales es la libertad de elegir a nuestros representantes en el gobierno. En todos los países, la libertad de elecciones se logró luego de grandes esfuerzos. Pero a veces se ha tratado de evitarla con mecanismos tramposos, como el “fraude electoral”. Quienes ejercen funciones de dirección política deben ser elegidos por la ciudadanía con su voto en las urnas. Esta es la base de la sociedad democrática.

En el Ecuador, todos los ciudadanos mayores de 16 años tienen derecho a elegir y ser elegidos, salvo quienes hayan perdido ese derecho por ser condenados por algún delito. La costumbre de elegir representantes con el voto mayoritario de todos se practica desde la escuela, donde se promueve la elección del gobierno estudiantil que representa a todos los compañeros y compañeras.

Libertad en los medios

Una manera de ejercer la libertad de expresión es a través de los medios de comunicación, como en periódicos, radios, televisión o por otros medios. En los últimos años, internet y las redes sociales han sido un escenario importante para la libre expresión de la opinión ciudadana. A través



Periodista gráfico cubre una noticia

Foto: El Comercio

de la red se forman comunidades que comparten preocupaciones a nivel nacional e internacional. Los medios de comunicación independientes son una base de la libertad de expresión en todos los países.

Periodismo y libertad de expresión

Un actor importante en el ejercicio de la libertad de expresión es el periodismo o la prensa. Quienes dirigen los medios de comunicación pueden influir de diferentes maneras en la opinión de la sociedad. La prensa ha jugado un papel determinante en las transformaciones políticas de nuestro país y de otros. Por ello, el periodismo debe desarrollarse con mucha responsabilidad y claridad.

¿Cómo se trabaja en un periódico para publicar una noticia?



Fuente: El Comercio Ecuador. Elaboración: CEN.

Dentro de una sociedad democrática y participativa, el periodismo debe mantener su independencia y posición crítica, promover la participación de todos los sectores y el respeto a las manifestaciones y expresiones culturales de todos. Por ello, en una sociedad debe existir una diversidad de órganos de prensa.

Las autoridades del gobierno deben respetar la independencia de la prensa, su capacidad de informar y divulgar opiniones. No pueden prohibir que las ideas circulen, aun cuando fueran opuestas, ni usar el poder para impedir el pensamiento ajeno. Una prueba del carácter democrático de un régimen es el respeto a la prensa.



Grafitis, una nueva forma de defender la libre expresión de las personas

Foto: Undiademisdiás

De otro lado, los medios de comunicación, sobre todo los privados, deben ser manejados con profesionalismo, respetando la vida y el **honor** de las personas, que tienen derecho a que se publique la verdad y a exigir que se rectifique cuando se falta a ella. La libertad de prensa no apunta solo al Estado, sino también a los dueños de los medios, que deben respetar los derechos de la ciudadanía.

Razonamiento

- ¿Qué deben exigir los ciudadanos de una comunidad, ciudad o país a los medios de comunicación?
- ¿Cómo pueden los estudiantes de tu colegio promover un diálogo respetuoso, pero libre, entre todos?
- ¿Qué deben garantizar las autoridades de tu colegio, comunidad, ciudad o país para que respeten la libre expresión de los demás?

Respetar las expresiones de los demás

Como integrantes de la sociedad tenemos la responsabilidad de respetar las expresiones de los demás. Del mismo modo que tenemos derecho de hacer oír nuestras opiniones y manifestar nuestros sentimientos, debemos escuchar a los otros y participar de sus demandas. Esta práctica nos permite valorar la opinión ajena, mantener el diálogo y contribuir a una sociedad más equitativa.

En la escuela debe promoverse el respeto a las opiniones diferentes, mediante la escucha de los criterios y las opiniones de los demás. El periodismo estudiantil debe impulsarse en nuestro sistema educativo.

Vamos a producir un periódico estudiantil

Júntate con tus compañeros y hagan las páginas de un periódico estudiantil.

1. Determinen un propósito para elaborar el periódico. Por ejemplo, dar a conocer un aspecto interesante del colegio, sus problemas y soluciones.
2. Busquen acontecimientos sobre este propósito que puedan ayudar.
3. Determinen los destinatarios del periódico.
4. Definan un nombre del periódico.
5. Redacten el texto, tomando en cuenta que la libre expresión se basa en la verdad, la objetividad y la búsqueda de soluciones.
6. Hagan un boceto de cómo será el diseño y la diagramación del periódico. Peguen fotos, recortes o hagan dibujos.
7. Exhiban el producto terminado en una parte visible para que todos lo puedan leer y comentar.
8. Discutan y socialicen los resultados de su proyecto.



Glosario

Discriminar. Dar trato de inferioridad a una persona o colectividad por motivos raciales, religiosos, políticos, etc.

Honor. Buena reputación.



Actividades

Consolidación del aprendizaje

Reflexiona

- **Escribe** una reflexión en tu cuaderno a partir del siguiente texto:

“El derecho a la libre expresión es uno de los más fundamentales, ya que es esencial a la lucha para el respeto y promoción de todos los derechos humanos. Sin la habilidad de opinar libremente, de denunciar injusticias y clamar cambios, el hombre está condenado a la opresión”.

Tomado de: Derecho a la Libre Expresión, *Derecho Humano Rights*, en <<http://www.derechos.org/ddhh/expresión>>.

Describe

- **Considera** el papel de la prensa y **escribe** ejemplos de lo que señala el siguiente esquema:

Papel determinante de la prensa en las transformaciones políticas	Manejo con profesionalismo para respetar el honor de las personas	Independencia de la prensa en una sociedad democrática

Interdisciplinariedad

Arte

- **Elabora** una caricatura que indique el poder de influencia que puede tener la prensa sobre la gente.
- **Guía** tu trabajo con un tutorial de YouTube <https://www.youtube.com/results?search_query=como+hacer+caricaturas>.
- **Intercambia** tu trabajo con un compañero para que pueda hacer comentarios e intercambien ideas.

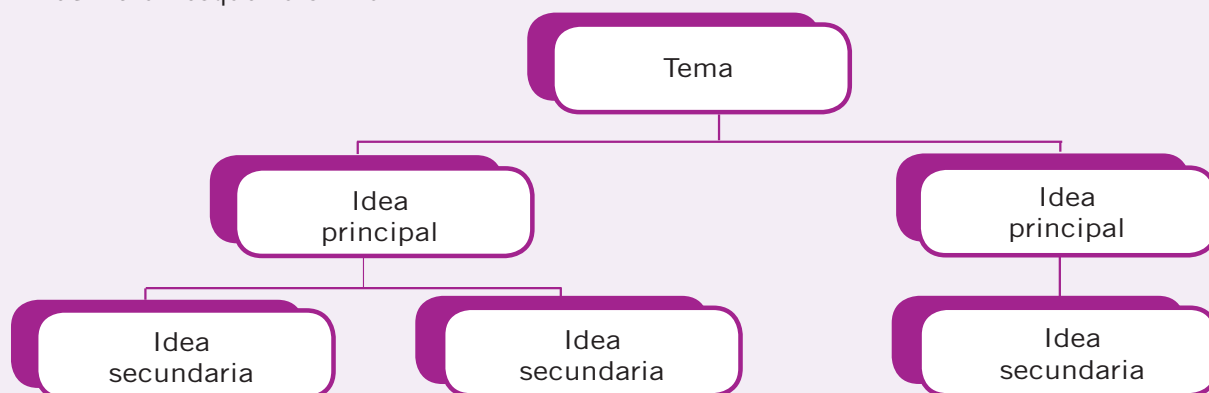
Inteligencias múltiples

Lingüística

- **Formen** grupos de cinco estudiantes para llevar adelante una actividad de comunicación que use diferentes medios/recursos.
- Primero, cada grupo decidirá qué tipo de actividad comunicativa van a empezar: a) noticia sobre economía, b) chisme familiar, c) reportaje político, d) cuento infantil, e) información del estado del volcán Cotopaxi, f) crónica roja, g) transmisión musical.

Investiga

- **Encuentra** artículos de distinto tipo, puede ser prensa escrita o digital, revistas, etc., sobre la libertad de expresión; **escribe** una síntesis y **compártela** con tus compañeros. Para el resumen **utiliza** un esquema similar:



Trabajo colaborativo Razonamiento

Interpreten

- **Observen** detenidamente la imagen, **describan** sus elementos y **relaciónenlos** con el tema.
- **Contesten:** ¿Qué nos quiere decir?



Ilustración: CEN

Interdisciplinariedad

Lenguaje

- **Elaboren** un proyecto de miniperiódico del curso.
- Un grupo buscará el nombre. Los integrantes propondrán varios que sean sugestivos y que representen la idea que orienta su labor. Mediante consenso, **elijan** el más apropiado y **diseñen** un logotipo.
- Otro grupo definirá la estructura del periódico. **Divídanlo** en secciones.
- Un tercer grupo estará integrado por periodistas encargados de escribir y entrevistar.
- El último grupo seleccionará las fotos o realizará ilustraciones para el periódico.
- **Definirán** la estructura del periódico. Para tener una guía ingresen al enlace: “Como hacer un periódico escolar”, https://www.youtube.com/results?search_query=como+hacer+un+periodico+escolar.

Autoevaluación Metacognición

- **Promuevo** el respeto a la libre expresión mediante prácticas cotidianas, en la perspectiva de construir consensos y acuerdos colectivos.

¿Qué es la cultura de masas?



Reconocer la importancia de lo que se llama la “cultura de masas” en la sociedad actual.

Un fenómeno global

La televisión como medio audiovisual, combinada con internet, la música y los videojuegos, conjugados con las necesidades juveniles de identidad y de consumo, producen lo que se conoce como cultura de masas, porque afecta a grandes grupos de la sociedad.

La cultura de masas provee imágenes, objetos y formas de consumo que compartimos con gente de otros lugares. Podemos identificarnos con personas alrededor del mundo que consumen Coca-Cola y han visitado Disney World, comparten con nosotros los mismos gustos musicales, han visto las mismas películas o gustan de los mismos personajes (estrellas de cine, deportistas...).

Es común sentirnos más identificados con personas de otros sitios en el mundo que consumen y gustan de las mismas cosas que nosotros, que con las culturas de nuestro propio país. Por ello, los medios de comunicación deben ser mecanismos de in-



Masificación de los sucesos

Foto: Creative Commons

tegración de nuestras culturas en un marco de respeto y diversidad. No deberían promover el consumo irracional de productos y la **estandarización** cultural.

La publicidad

La publicidad es necesaria, pero tiene peligros graves, como muchos autores lo han hecho notar:

“La publicidad está tergiversando la función principal de los medios de comunicación. De difundir informaciones y dinamizar los valores culturales, ha descendido a nivel de eslabón entre productores y consumidores. Ello implica que su propia independencia está disminuida. Utilizar la estructura nacional de comunicación para fines comerciales, en lugar de emplearla para fines culturales, educativos e informativos, es ir en contra de la verdadera promoción del país”.

Gregorio Iriarte y Marta Orsini, *Realidad y medios de comunicación*, Bogotá, Ediciones Paulinas, 1993, p. 42.



Foto: Creative Commons

Cultura de masas por medios electrónicos y redes sociales

Trabajo cooperativo Aplicación del conocimiento

- **Formen** grupos en clase y **hagan** una lista de lo que es parte de la cultura de masas.
- **Discutan** en el aula sobre el impacto de los elementos de la cultura de masas en sus vidas.

Evaluación de Comunicación

Criterio de evaluación: Examina la relación entre la democracia y la interculturalidad, reconociendo la importancia de la lucha por los derechos humanos, la Constitución, las manifestaciones culturales (nacional y popular) en la implementación y valoración de la interculturalidad en todos los espacios.

● Relaciona

Identifica las épocas de la música ecuatoriana con sus características:

Época de la música	Características
1. Aborígen	a) Se utilizaban flautas y quenás hechas de huesos.
2. La Colonia	b) Se utilizaban órgano y guitarra.
3. Republicana	c) Fusión de instrumentos.
	d) Predomina la música roquera.

- a) 1a, 2b, 3c
- b) 1d, 2a, 3b
- c) 1b, 2c, 3a
- d) 1d, 2c, 3b

●● Completa

Llena los espacios con respuestas que den sentido a la idea:

En la época colonial se crearon escuelas de arte _____ dedicadas a la producción de pintura, escultura e _____, que se utilizaba para explicar al pueblo los mensajes religiosos; la mayor muestra en el país es _____, que es considerada internacionalmente por sus riquezas artísticas.

- a) Pictórico - imaginería - Cuenca
- b) Religioso - imaginería - Quito
- c) Pagano - imaginería - Cuzco
- d) Escultórico - imaginería - Loja

●●● Relaciona

Une los conceptos con sus características:

Época de la música	Características
1. La comunicación	a) Provee imágenes objetos y formas de consumo.
2. Los medios de comunicación	b) Son instrumentos que transmiten mensajes.
3. La cultura de masas	c) Permite identificarnos como seres humanos.
	d) Tergiversa la función de los medios de comunicación.

- a) 1a, 2b, 3c
- b) 1b, 2c, 3d
- c) 1c, 2b, 3a
- d) 1d, 2c, 3b